

### 비아이매트릭스, 통합분석솔루션 ‘i-STREAM’

인공지능 기반 BI 및 빅데이터 분석 솔루션으로 진화  
복잡한 과거 데이터 효과적 분석, 금융예측 분석 시장서 두각

그동안 퇴직상품 및 각종 파생상품과 상호 연관된 복잡한 금융상품에 대한 즉각적인 분석은 거의 불가능했다. 국내 금융시장 환경에 맞는 상품 전략을 세우기 위해서는 판매되는 모든 금융상품들을 상품별로 한 곳에서 비교하고, 가입고객 정보, 판매 조직 정보를 동시에 분석할 수 있는 통합 데이터 분석솔루션이 필요했다.

올해 창립 12주년을 맞은 비아이매트릭스(www.bimatrix.co.kr 대표 배영근)는 이같은 시장의 요구에 부합하기 위해 인공지능(AI) 기반의 빅데이터 분석 솔루션인 ‘i-STREAM’을 제시하고 있다.

‘i-STREAM’은 기업의 데이터 과학자를 위한 데이터마이닝 솔루션이다. 데이터 추출에서 분석 결과의 시각화까지 데이터 분석 전 과정을 지원한다. 기존의 데이터 처리 솔루션들은 분석프로세스 전체가 대부분 스크립트 기반의 언어로 개발되기 때문에 관리 및 유지보수의 어려움이 있을 뿐만 아니

라, 데이터 전처리, 데이터마이닝, 모델링 기능이 별도의 툴로 존재해 도입 비용이 높아지는 등 부정적인 측면이 있었다.

하지만 ‘i-STREAM’은 이기종 데이터 처리 & 분석 기능, 강력한 통계 및 마이닝 기능, 빠른 분석 속도, HTML5 웹 표준 기반 솔루션, 자유로운 데이터 실행 시점 조절, 쉬운 UI 및 확장성 등의 장점이 있다. 이와함께 ‘i-STREAM’은 다양한 인공지능 알고리즘을 활용해 고객의 요구와 금융시장 환경에 맞는 판매상품 전략을 세우고 금융시장의 변화와 흐름을 예측하기에 적합한 제품이다. 비아이매트릭스는 지난 2009년 한국은행 프로젝트를 시작으로 KB국민은행, 우리은행, KEB하나은행, IBK기업은행, NH농협, 전북은행, 광주은행, 대구은행, 경남은행 등 은행 프로젝트를 다수 수행했다. 이와함께 KB국민카드, 삼성카드, 신한카드, 현대카드 등 카드사 프로젝트도 성공적으로 마무리했다.

### i-STREAM을 활용한 ISA 가입 가망 고객 선정을 위한 분석 과정 예시

- ISA(개인종합자산관리계좌) 가입 개인화 마케팅을 수행하기 위해 ISA에 가입할 것으로 판단되는 고객을 식별해서 가입유도 마케팅 전략을 수립하는 것을 목표.
- 데이터는 유사 상품을 가입한 고객+프로모션 데이터와 ISA를 이미 가입한 고객+프로모션 데이터로 구성하고 ISA에 가입하지 않은 자사 고객에 대한 ISA 가입여부 예측을 수행
- 여러 모델을 적용하여 가장 정확도가 높은 모델의 결과를 DB에 저장

### 보험, 카드사, BI 프로젝트 수행, 외산제치고 공급

보험업계 사례의 경우, 비아이메트릭스는 기간계로부터 집적한 정보를 기초로 업무 목적별 데이터 마트를 구축하고 이를 바탕으로 의사결정 지원을 위한 분석/보고 체계를 정립했다. 실적, 위험분석

등 분석형 모니터링 시스템을 구축하고 핵심경영 지표의 종합현황조회를 통해 신속한 의사결정을 지원했다. 또한 현업 담당자를 위한 정형 및 비정형 분석 시스템을 구축했다.

카드사의 사례에선, 3년에 걸쳐 진행된 총 4단계의 프로젝트를 통해 고객사의 마케팅 및 실적정보 비정형 분석, 대시보드 시스템, 경영정보 시스템, 지계수보고서, IFRS보고서, 리스크관리보고서, 손익분석 보고서 시스템 등을 모두 구축했다. 이렇게 구축한 각각의 시스템은 임원진을 포함 2만여 명의 직원들이 사용하고 있다. 기존의 수작업 업무를 시스템화해 직원들의 분석업무시간을 크게 단축했으며, 셀프(Self)-BI 기능으로 누구나 필요한 분석을 할 수 있는 환경을 구축했다.

특히 이 프로젝트는 글로벌 제품을 원백하고 비아이메트릭스의 솔루션으로 통합 재구축하고, 비용 및 효율성의 증대를 가져온 사례여서 관련 업계로부터 큰 주목을 받았다.

